

## Forum

### La jeune recherche en BD, 3 approches exposées

A l'heure où les scientifiques sont de plus en plus sollicités dans les actions de partage des connaissances avec la société, l'implication de jeunes chercheurs dans des projets de médiation des sciences est parallèlement croissante. Parmi les nombreux outils à disposition des doctorant.e.s, la mise en récit de leur recherche constitue un mode de partage de la science fréquemment exploité, mais demandant à ces jeunes scientifiques de relever un défi supplémentaire. Dahlstrom (2014) explique dans une revue de la littérature sur le « storytelling » que "les communicateurs scientifiques [et les doctorants] doivent décider quand et comment les récits peuvent les aider efficacement et convenablement à communiquer avec des non-experts sur la science". Selon l'étude, les récits peuvent en effet aider les auditoires à comprendre le contenu scientifique et aider le public à le trouver plus intéressant. Néanmoins, dans la mesure où les récits s'avèrent potentiellement persuasifs, ils peuvent également laisser certaines traces d'approximations scientifiques sur les publics non-experts, selon le thème, le média et le public cible.

Dans le cadre du colloque international Telling Science, Drawing Science 2019, nous avons choisi de réunir plusieurs initiatives impliquant de jeunes chercheur.e.s autour du médium bande dessinée. Chacune de ces expériences positionne ces chercheur.e.s dans des postures différentes vis-à-vis de la narration graphique. La formation doctorale « Sciences en BD » proposée depuis 2017 dans le cadre de l'offre de formation « Mettre sa recherche en récit » par Ombelliscience, avec l'Université Picardie Jules Verne et l'association Stimuli, invite un groupe de doctorant.e.s à découvrir la BD de sciences, à apprendre les rudiments de la bande dessinée jusqu'à écrire et dessiner eux-mêmes une planche sur leur recherche. Le projet national « Ma thèse en BD » initié par l'Université de Lorraine et coordonné en 2019 par le Ministère de la recherche et de l'innovation avec le Syndicat national de l'édition et la Conférence des Présidents d'Université, réunit 12 doctorant.e.s pour proposer un résumé graphique de leur sujet de recherche avec l'aide d'un duo de scénariste/dessinateur en charge de la réalisation. Enfin, l'« atelier de recherche dessinée » est une initiative du collectif de jeunes chercheurs en BD « La Brèche », dont l'objet est de composer des binômes dessinateur.trice/chercheur.euse dans le but de faire produire par le ou la bédéiste, une ou plusieurs planches librement adaptées d'un travail de recherche publié.

Auteurs ou co-auteurs, initiateurs ou conseillers scientifiques, les jeunes chercheurs impliqués dans ces expériences de formation, de médiation et/ou de création jouent un rôle déterminant dans le choix des mises en scène et en images des savoirs scientifiques.

Le Forum se tiendra le 17/05, de 10h15 à 12h30 avec 3 temps d'échanges qui s'articuleront autour des questions suivantes : Qu'est-ce que la bande dessinée permet de montrer de la recherche en cours ? Quels questionnements sous-tendent les différentes approches choisies par les co-auteurs ? Quelles représentations des savoirs et des savoir-faire apparaissent dans des projets portés par de jeunes chercheurs ?

## Organisation

10h15-10h30: une présentation par Laurence Bordenave des enjeux soulevés par le Forum

10h30-12h30 : 3 points de rencontres et d'échanges nommés « Kiosques » sur les 3 projets. Les participants au colloque pourront visiter alternativement toutes les 30' environ :

- kiosque 1 : la formation doctorale « Sciences en BD » (Ombelliscience/UPJV/Stimuli)
- kiosque 2 : l'atelier de recherche dessinée avec 5 binômes chercheur/dessinateur (La Brèche/Stimuli)
- kiosque 3 : « Ma thèse en BD », brochure éditée à l'occasion de la Fête de la science 2019 (MESRI/CPU/SNE/Université de Lorraine)

13h45-15h : une restitution de ces expériences en plénière (Cécile de Hosson et Laurence Bordenave)

## Référence

Dahlstrom, M. F. (2014). Using narratives and storytelling to communicate science with nonexpert audiences. PNAS. 111 (4), 13614-13620.